



GPK
Handelsverband
Koch- und Tischkultur

PROZESSE IM WANDEL

– KEY TO THE CUSTOMER



GPK-BRANCHENTAGUNG
DIENSTAG/MITTWOCH, 14./15. MAI 2019
DÜSSELDORF, LINDNER CONGRESS HOTEL
MIT BRANCHENABEND IN SOLINGEN

WILLKOMMEN IN DÜSSELDORF

DÜSSELDORF IST IN DIESEM JAHR GASTGEBER FÜR DIE 23. TAGUNG DER BRANCHE FÜR KOCH- UND TISCHKULTUR. DER BRANCHENABEND FINDET IN DER KLINGENSTADT SOLINGEN STATT.

Düsseldorf, die nordrhein-westfälische Landeshauptstadt, steht für Eleganz, Kunst, Kultur, Ausgehen und natürlich für Shopping. 600.000 Einwohner leben in der Stadt am Rhein. Der Medienhafen zeigt sich in moderner Architektur, historisch klassische Gebäude beherbergen heute Museen wie die Glas- und Keramiksammlungen des Kunstpalastes und des Glasmuseum Henrich mit der Geschichte der Glaskunst. Die Königsallee mit ihren Luxusgeschäften zieht Käufer aus aller Welt an. Die Innenstadt von Düsseldorf hat in den letzten Jahren einen intensiven Wandel erlebt. Früher in der Funktion eines Verkehrsknotenpunktes ist der Kö-Bogen heute ein Platz zum Verweilen, der Unternehmen wie Breuninger, Apple und Szene-Cafés eine Heimat gibt.

Der Wandel hat sich nicht von einem Tag auf den anderen vollzogen. Die Straßenbahn und eine Hochstraße mussten unter die Erde verlegt werden, jahrelange Baustellen gingen zu Lasten des Handels. Doch nun präsentiert sich die City modern und zukunftsweisend mit Konzepten zur Begrünung von Gebäuden. Ein steter innerstädtischer Prozess, der nicht abgeschlossen ist und der Katalysator für weitere Prozesse sein wird.

Der Handel in 2019 ist Teil eines umfassenden Wandlungsprozesses, in dem sich die Branche der Koch- und Tischkultur weiterentwickelt. Für solche Prozesse gibt es Voraussetzungen: Offenheit, Dialog und die Bereitschaft, sich neu zu betrachten. Gab es früher ein Projektziel und einen Plan zur Durchführung, gibt die rasante Entwicklung in Technik, Konsumverhalten und Produkten eine ganz neue Herausforderung vor: die Stellschrauben immer neu zu justieren und sich mit neuen Ideen neu auszurichten. Und letztlich auch die Tatsache, dass ein Anpassungsprozess nie abgeschlossen sein wird. Das Motto der diesjährigen Branchentagung des Handelsverbandes Koch- und Tischkultur lautet daher: „Prozesse im Wandel – Key to the Customer“.

Wir freuen uns auf intensive Tage mit Fachthemen unter Kollegen in der schönen Stadt Düsseldorf und einen kommunikationsreichen Branchenabend in der „Klingenstadt Solingen“!



HAUPTSPONSOREN



PROGRAMM DI. 14.05.19

12.00 UHR BEGRÜSSUNGSIMBISS



Christina van Dorp

12.30 UHR
BEGRÜßUNG
PROZESSE IM WANDEL
– Key to the Customer

Christina van Dorp
Präsidentin

Handelsverband Koch – und Tischkultur (GPK), Köln
Wilh. van Dorp KG, Bonn



Thomas Grothkopp

EINFÜHRUNG

Thomas Grothkopp

Geschäftsführer
Handelsverband Koch- und Tischkultur (GPK), Köln



Stephan Grünewald

VERBRAUCHERVERHALTEN IM WANDEL
– Eine gesellschaftspsychologische Einschätzung

Stephan Grünewald
Autor und Managing Partner Rheingold Institut, Köln



Michael Mette

IKEA IN DER TRANSFORMATION
– Neue Strategien bei veränderten Kundenbedürfnissen

Michael Mette
Stellvertretender Geschäftsführer
Ikea Deutschland GmbH & Co. KG, Hofheim-Wallau



Dr. Benedikt Erdmann

14.30 UHR KAFFEE & KOMMUNIKATION

AUTONOMIE VERSUS KOOPERATION
– Möglichkeiten und Grenzen von Verbundgruppen
in strukturell schwierigen Märkten

Dr. Benedikt Erdmann
Sprecher des Vorstands Soennecken eG, Overath



Frank Rehme

VITALE STADT – VITALER HANDEL
– Handel und Stadt auf dem Weg zum Erlebnis

Frank Rehme
Retail-, Multichannel- und Innovationsexperte,
Düsseldorf

PODIUMSDISKUSSION

MILLENNIALS
– Moderne Ansprüche an die Gewinnung
und Bindung von Nachwuchskräften

Dr. Steffi Burkhart
Human Capital Evangelist, Köln



Dr. Steffi Burkhart

18.00 UHR ENDE DES VORTRAGSPROGRAMMS

18.45 UHR BUSTRANSFER ZUR
ABENDVERANSTALTUNG
IN SOLINGEN



SPONSOREN

ALESSI



COCO Commercielle
Computersysteme

de Buyer 
DEPUIS 1830


DIBBERN
MADE IN GERMANY



eva solo

FISKARS
GROUP

GEFU®

PROGRAMM MI. 15.05.19

09.00 UHR BEST PRACTICE



Jürgen Weitz

- FIT WERDEN FÜR DIE NÄCHSTE GENERATION

Jürgen Weitz
Geschäftsführer
W. Weitz GmbH & Co. KG, Hannover



Rudolf Freund

- WILLKOMMEN BEI „FREUNDEN“!

Rudolf Freund
Inhaber
Apfelböck e.K., Eging am See

PRICING 2.0

- Wie Sie mit Preispsychologie mehr Umsatz und Ertrag erzielen können



Tim Brzoska

Tim Brzoska
Simon-Kucher & Partner Global Consumer
and Retail Practice, Köln

10.30 UHR KAFFEE UND KOMMUNIKATION

11.00 UHR ERSTER WORKSHOPDURCHGANG

12.00 UHR ZWEITER WORKSHOPDURCHGANG



Enzo Vincenzo Prisco

DIE KRAFT DER MARKE

- Zeichen setzen!

Enzo Vincenzo Prisco
Markenmanager, Mülheim an der Ruhr

14.00 UHR ENDE DES VORTRAGSPROGRAMMS MITTAGSIMBISS ODER LUNCHPAKETE

DIE WORKSHOPS IM EINZELNEN

WORKSHOP 1:

ALLES IM GRIFF?

- Warum Kennzahlen wie eine Instrumenten-
anzeige im Unternehmer"cockpit" leuchten



Britta Meyer

Britta Meyer
Unternehmerberaterin, Meerbusch

WORKSHOP 2:

TISCHKULTUR

- Dekorieren und Inszenieren



Björn Kroner-Salié

Björn Kroner-Salié
TV Florist, Projektmitintiator Dineus, Berlin

WORKSHOP 3:

COMMERCIAL POLICY

- Ein Werkzeugkasten zur Bekämpfung
des Preisverfalls



Tim Brzoska

Tim Brzoska
Simon-Kucher & Partner Global Consumer
and Retail Practice, Köln

WORKSHOP 4:

ROADMAP TO THE CUSTOMER

- Prozesse in der Wertschöpfungskette
optimieren



Sandra Kroll

Sandra Kroll und Susanne Sorg

EASY systems GmbH, Bielefeld
EK/servicegroup, Bielefeld



Susanne Sorg





INFO

RAHMENPROGRAMM DÜSSELDORF DI. 14.05.19 + MI. 15.05.19

01 | EXKURSION DÜSSELDORF

Für alle Interessierten bieten wir eine Exkursion zu innovativen Handelskonzepten in der Düsseldorfer Innenstadt an. Selbstverständlich geht es zu Franzen auf der Kö. Weitere spannende Konzepte anderer Branchen werden in den 90 Minuten besichtigt.

DIENSTAG 10.00 UHR BIS 11.30 UHR
MITTWOCH 15.15 UHR BIS 16.45 UHR



RAHMENPROGRAMM IKEA KAARST MI. 15.05.19

02 | EXKURSION IKEA KAARST

Die 2017 wiedereröffnete Filiale in Kaarst ist das „weltweit nachhaltigste Ikea-Einrichtungshaus“. Das am Dienstag im Vortrag vorgestellte Konzept kann gemeinsam besichtigt werden.

MITTWOCH 15.15 UHR BIS 16.45 UHR



BRANCHENABEND WIPPERAUE DI. 14.05.19

Für die Abendveranstaltung geht es in die Klingensstadt Solingen. Lassen Sie in der idyllisch gelegenen Wipperaue im Kreise von Geschäftspartnern und Kollegen bei moderner regionaler Küche die Seele baumeln. Die Besichtigung eines mit Wasserkraft betriebenen, historischen Schleiferkotten rundet den Branchenabend ab.

AB 19.30 UHR DIE WIPPERAUE
Wipperaue 3, 42699 Solingen
www.wipperaue.de



TAGUNGSORT

LINDNER CONGRESS HOTEL
Lütticher Straße 130, 40547 Düsseldorf
www.lindner.de/duesseldorf-congress-hotel

DRESSCODE: Das Präsidium empfiehlt für die Branchentagung 2019 und die Abendveranstaltung das Tragen legerer Kleidung – „casual“.

TAGUNGSGBÜHREN

Teilnahmegebühr für Hersteller und Dienstleister:

| | |
|---|--------------------------|
| ≤ 100 Mitarbeiter | 325 € zzgl. MwSt. |
| ≥ 100 Mitarbeiter | 575 € zzgl. MwSt. |
| Jede weitere Person je Unternehmen | 325 € zzgl. MwSt. |

Teilnahmegebühr für Händler:

| | |
|---|--------------------------|
| ≤ 10 Mitarbeiter | 125 € zzgl. MwSt. |
| ≥ 10 Mitarbeiter | 225 € zzgl. MwSt. |
| Jede weitere Person je Unternehmen | 125 € zzgl. MwSt. |

Übernachungskosten:

EZ 139 €/Nacht, DZ 170 €/Nacht, jeweils inklusive Frühstück und MwSt.

Zimmerreservierung:

Wir bitten Sie, direkt im Tagungshotel (info.congresshotel@lindner.de, **Tel.: 0211/59975-99**) unter dem Stichwort „GPK-Branchentagung“ zu buchen. **Das Kontingent ist bis zum 19. März garantiert.**

IDEELLER TRÄGER

Handelsverband Koch- und Tischkultur e. V. (GPK), Köln
gpk@wohnenundbuero.de; www.gpk-online.de

VERANSTALTUNGSDURCHFÜHRUNG

• GPK Verlags-@Service GmbH
Frangenheimstr. 6, 50931 Köln
Tel. 0221/94083-23, Fax 0221/94083-90

ANSPRECHPARTNER

Thomas Grothkopp (Leitung, Programm)
gpk@wohnenundbuero.de
Natalie Albrecht (Assistenz)
natalie.albrecht@wohnenundbuero.de
Cathrin Klitzsch (Referentenmanagement)
cathrin.klitzsch@wohnenundbuero.de
Kathrin Schnabel (Organisation)
kathrin.schnabel@wohnenundbuero.de

ANTWORTBOGEN

Bitte kopieren und per Fax an

FAX: 0221/94083-90

Online-Anmeldung unter <http://www.gpk-online.de>

Folgende Personen nehmen teil

| 1. Vorname Name | E-Mail | Tagung | | Händler | | Exkursionen | | |
|----------------------|----------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | | Hersteller* Dienstleister ≤ 100 Mitarbeiter | ≥ 100 Mitarbeiter | ≤ 10 Mitarbeiter | ≥ 10 Mitarbeiter | Düsseldorf | IKEA Kaarst | |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <i>Di</i> | <input type="checkbox"/> <i>Mi</i> | <input type="checkbox"/> <i>Mi</i> |
| | | 325 € | 575 € | 125 € | 225 € | | | |
| 2. Vorname Name | E-Mail | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <i>Di</i> | <input type="checkbox"/> <i>Mi</i> | <input type="checkbox"/> <i>Mi</i> |
| | | 325 € | 325 € | 125 € | 125 € | | | |
| 3. Vorname Name | E-Mail | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <i>Di</i> | <input type="checkbox"/> <i>Mi</i> | <input type="checkbox"/> <i>Mi</i> |
| | | 325 € | 325 € | 125 € | 125 € | | | |
| 4. Vorname Name | E-Mail | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <i>Di</i> | <input type="checkbox"/> <i>Mi</i> | <input type="checkbox"/> <i>Mi</i> |
| | | 325 € | 325 € | 125 € | 125 € | | | |

* Sponsoren erhalten 20 % Rabatt | Alle Preise zzgl. MwSt.

| | |
|-------------|------------------------------|
| Ort Datum | Unterschrift Firmenstempel |
| | |

Der Teilnehmerpreis beinhaltet Download-Charts, Mittagessen und Kaffeepausen an beiden Tagen sowie den Branchenabend einschließlich Buffet und Getränke.

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine **Anmeldebestätigung und Rechnung**.

STORNIERUNGEN:

Bis zum **30.04.2019** wird eine Bearbeitungsgebühr von **50€** erhoben. Bei Absage nach dem **30.04.2019** oder Nicht-Erscheinen wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers durch eine andere Person ist jederzeit ohne Bearbeitungsgebühr möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor.

DATENSCHUTZ:

Zum Zweck der Veranstaltungsorganisation werden die aufgeführten Daten gespeichert. Vor- und Nachname, Firma und PLZ/Ort werden auf veröffentlichten Teilnehmerlisten aufgeführt. Zu Zwecken der Dokumentation, Pressearbeit und Veröffentlichung auf www.gpk-online.de werden Fotos verwendet, auf denen Teilnehmer zu sehen sind. **Wenn Sie auf Fotos nicht zu sehen sein möchten, teilen Sie es uns bitte unter kathrin.schnabel@wohnenundbuero.de mit.**

Gestaltung: hutter-trade.com | hut182090
Fotos: © Titel + S.5: Düsseldorf Tourismus GmbH
- Fotograf U. Otte

HAUPTSPONSOREN

