

# Pressemeldung



Beate Schraml

Frangenheimstr. 6  
50931 Köln

Tel.: 0221/94083.20

[beate.schraml@hwb.online](mailto:beate.schraml@hwb.online)

## Nordstil Winter 2026

### Inspiration und Genuss für die neue Saison

**Köln 17. 11. 2025 – Vom 10. bis 12. Januar 2026 wird Hamburg wieder zum Treffpunkt für alle, die ihr Sortiment inspirierend und zukunftsorientiert gestalten möchten. Die Nordstil Winter ist der wichtigste Ordertermin im Norden Deutschlands. Design, Geschenke oder Gourmetprodukte – Fachhändler finden hier auf zehn Hallenebenen ein großes Produktangebot von etablierten Marken und jungen Start-ups.**

Mit der Nordstil Winter in Hamburg (10. bis 12. Januar 2026) beginnt die Messesaison im Norden Deutschlands mit einem Highlight. Der erstmals am 11. und 12. Januar ausgetragene GenussGipfel erweitert die Nordstil um ein neues Format, welches das erfolgreiche Segment „Küche & Genuss“ in Breite und Qualität ergänzt. Feinkost ist für den GPK-Fachhandel ein wichtiges Zusatzsortiment, da süße und herzhafte Delikatessen als Geschenkideen immer beliebter werden und das traditionelle Sortiment rund um Tisch und Küche perfekt ergänzen.

„Absolut unbezahlt sind die vielfältigen persönlichen Begegnungen, die der Messebesuch der Nordstil mit sich bringt. Deshalb ist auch der Handelsverband Wohnen und Büro e. V. (HWB) wie jedes Jahr dabei und unterstützt seine Mitglieder tatkräftig,“ betont HWB-Geschäftsführer Christian Haeser. Fachhändler können sich ab sofort über die Geschäftsstelle in Köln Eintrittskarten sichern. Außerdem punktet die Nordstil mit kurzen Wegen und einer klaren Struktur, die einen effizienten Messebesuch ermöglicht.

### Trendinszenierungen & Fachvorträge

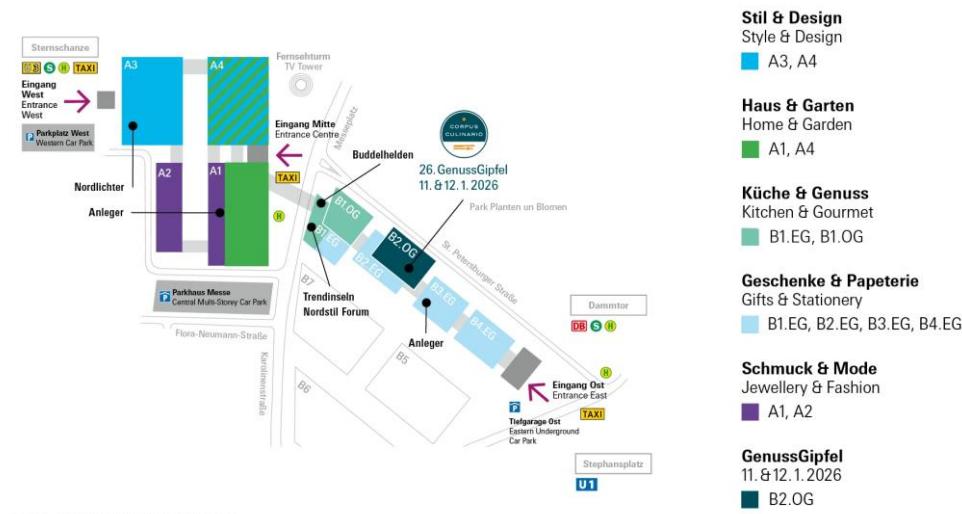
Aber auch jenseits des Produktangebots hat die Nordstil vieles zu bieten. Das Nordstil Forum gibt Ideen und Impulse zu aktuellen Themen wie effiziente Sortimentsgestaltung oder digitale Lösungen. Im Rahmen der Podiumsdiskussion „Lokal einkaufen“ diskutieren Branchenvertreter, wie Kooperation, gemeinschaftliches Marketing und lokale Erlebnisse den stationären Handel stärken können. „Ein besonderes Highlight sind für mich jedes Mal die Nordstil-Trendinseln, die Karin Wahl stets mit viel Kreativität in Szene setzt“, betont Beate Schraml, Leiterin GPK im Handelsverband Wohnen und Büro. „Für 2026 hat die Visual

Merchandising-Expertin die Trend-Themen „Sanfte Eleganz“ und „Positive Vibes“ ausgemacht. Man darf gespannt sein!“ Trendiges von kleinen Manufakturen und Start-ups gibt es darüber hinaus in dem kuratierten Areal „Nordlichter“ zu sehen.

**Unser Tipp:** Eine gründliche Vorbereitung auf den Messebesuch spart viel Zeit und Energie. Komfortabel geht das mit dem Online-Ausstellerverzeichnis, das Sie hier finden:

<https://nordstil.messefrankfurt.com/hamburg/de/ausstellersuche.html?page=1&pagesize=30>

**Tickets:** Fachhändler können Tickets über unsere Geschäftsstelle anfordern. Fragen beantwortet gerne Kathrin Schnabel unter [kathrin.schnabel@hwb.online](mailto:kathrin.schnabel@hwb.online) oder telefonisch unter Tel. 0221/94083-23.



Die Nordstil Winter bietet auf 10 Hallenebenen ein klar strukturiertes Sortiment. Premiere ist für den GenussGipfel in Halle B2 Obergeschoss.



Vom 10. bis 12. Januar wird die Nordstil

Winter in Hamburg wieder zum Treffpunkt der Branche.

Foto: © Beate Schraml/HWB

*Der Handelsverband Koch- und Tischkultur (GPK) ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung von über 4.000 Fachgeschäften mit Tisch-, Küchen- und Wohnaccessoires sowie Geschenkartikeln. Rund 20.000 Menschen sind in Voll- und Teilzeit beschäftigt und der Branchenumsatz beläuft sich auf rund 7 Milliarden Euro.*

*Der Handelsverband Wohnen und Büro ist die Dachorganisation des Handelsverbandes Möbel und Küchen (BVDM), des Handelsverbandes Büro und Schreibkultur (HBS) sowie des Handelsverbandes Koch- und Tischkultur (GPK). Er ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des Fachhandels der entsprechenden Branchen in Deutschland. Der Verband vertritt die Interessen von rund 15.000 Unternehmen.*

*Der HWB gehört der Handelsorganisation an, an deren Spitze der Handelsverband Deutschland (HDE) mit seinen Büros in Berlin und Brüssel steht. Die Mitglieder der Fachverbände sind die Landesverbände der Handelsorganisation und damit die dort organisierten Fachhändler sowie Großhändler.*